



# ディスプレイウィーク 2015のスポンサーになりませんか？

ディスプレイウィークの展示期間中、スポンサーシップを取り入れ、より御社をアピールすることができます。より御社をアピールすることができます。

ディスプレイウィーク：2015年5月31日～6月5日  
展示会：サンノゼコンベンション



展示会：サンノゼコンベンション  
御社のブランドを展示会の会場内で目立たせることができます。

エキシビションインダストリーリサーチ会社のCEIRによると、スポンサーシップを取り入れた企業は、ブース効率が104%で増加しています。

スポンサーシップは、ブースの大きさや予算の金額に関係なく、全ての出展者対象の機会となっています。自社ブランドの認知度を上げたいのか、業界内を率いるリーダーとしての評判を上げたいか、新規事業を生み出したいなどの希望にお応えします。ディスプレイウィークのスポンサーシップは御社の目標達成のために、お手伝いします。

他とは違うものをお探しの方には、カスタマイズプログラムをおすすめします。ニーズと予算に合わせて対応致します。

ヨーロッパ・アメリカ担当  
Jim Buckley  
jbuckley@pcm411.com, 203-502-8283

アジア担当  
Sue Chung  
chung@ghtconnections.com, 408-489-9596



## ディスプレイウィーク2015のスポンサーになりませんか

ブースの枠を越えて考える：  
ディスプレイウィークの会場内に入る前の、来場者の注目を集めましょう。

### メインロビー 吊りバナー：両面 \$3,000 (6バナー限定)

サンノゼコンベンションセンターのロビー内に、御社のメッセージを配置します。

- ▶ 費用にはバナーの配置が含まれています。6バナー限定となっています。
- ▶ 全てのバナーは縦で両面、幅5' ×横10' の大きさとなっています。
- ▶ 全てのバナーにはポールを立てるポケットが必要となります。上側から4縫って頂きます。
- ▶ バナーの制作をご希望される際には、追加料金が掛かります  
主催者から：アートワークの締め切り日：2015年4月24日

### 階段のグラフィック-1階～展示会場のエントランスにかけて \$8,000 (2社限定) - 今年からのスポンサーシップです！

配置場所のどちらかに御社のグラフィックを配置します。配置場所は、1階～エントランスにかけての階段です。全ての来場者が移動に利用する階段となっています。展示会期間を通して、来場者の目に留ります。

- ▶ スポンサー企業にデザインを提出していただいた上で、ディスプレイウィークが階段のグラフィックを制作・設置します。
- ▶ グラフィックはそれぞれ24×幅215×41/4
- ▶ 2社限定となっています。

### メインロビー コラムラッパー展示会場階

\$3,000-シングルコラム \$8,500-ダブルコラム (コラム間の空間を含む)

コンベンションセンター内のロビーに御社のグラフィックを設置します。会場に入る際、全ての来場者と出展者の目に留ります。展示会期間を通して、抜群の注目度が期待されます。

- ▶ スポンサー企業にデザインを提出していただいた上で、ディスプレイウィークが階段のグラフィックを制作・設置します。
- ▶ バナーコラムのサイズ：高さ102×幅96
- ▶ プレミアムロケーション (配置場所) については、早いスポンサーの優先となります。

### バッジ紐-エクスクルーシブ \$15,000

出展者と来場者に御社を宣伝してもらいましょう。ディスプレイウィークはおよそ7,000個のバッジ紐を用意する予定です。御社のロゴを印刷し、ディスプレイウィーク2015のバッジ紐として配布します。来場者の行く先々で御社のロゴを宣伝することができます。登録カウンター0で、バッジホルダーと共にバッジ紐は配布される予定です。

- ▶ 飾り紐に単色ロゴ
- ▶ 全ての来場者と出展者の目に留ります。

### 公式ディスプレイウィーク 来場者トートバック

スポンサーロゴにつき\$995(12社限定) エクスクルーシブスポンサーシップは\$15,000

常に人気のスポンサーシップです。ディスプレイウィーク2015のテクニカルセッションに参加する、2000名を越えると見込みの来場者一人一人に配布されます。御社のロゴをバックの片面に印字します。御社をディスプレイウィーク2015のスポンサーとして、非常に多くの来場者が認知します。こちらは、カンファレンス期間とその後にも配布されます。アートワークの締め切り：2015年2月13日

- ▶ 来場者のバックの片面に単色ロゴを印字します。
- ▶ ディスプレイウィークが製造し、テクニカルカンファレンスの参加者全員に配布します。

### ロビーネットワークングラウンジ - エクスクルーシブ \$5,000 - 今年からのスポンサーシップです！

ロビーネットワークングラウンジは、カーペットが敷かれた20' ×90' で、丸テーブルと椅子が配置されています。このスペースでは来場者が休憩をとったり、他の来場者と会ったりすることが出来ます。

御社名とロゴが両面パネルに印字され、四面全体に設置されます。アートワークの締め切り日：2015年4月24日





## ディスプレイウィーク2015のスポンサーになりませんか

### トートバックノベルティー商品 商品につき \$1,500

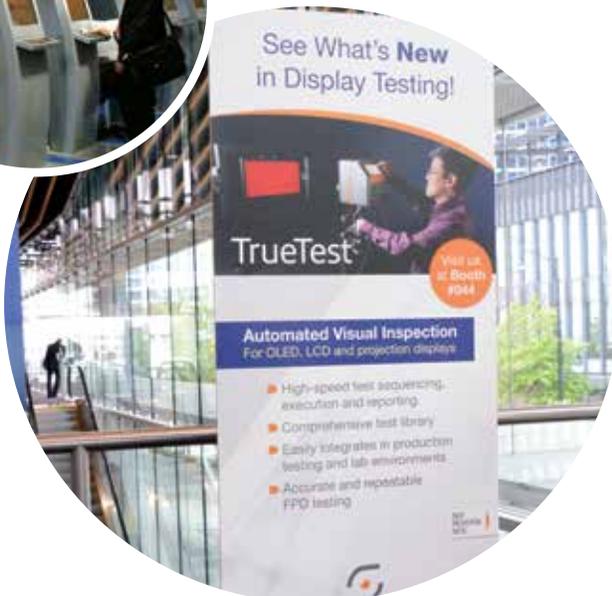
ディスプレイウィーク2015のトートバックに入るノベルティーアイテムのスポンサーになって、御社のアイデンティティを確かなものにしませんか。トートバックはテクニカルセッションに参加する全ての来場者に配布されます。カレンダー、ストレスボール、キーホルダーなどの製品に御社のロゴを印字します。テクニカルセッションに参加予定の2000名を越える方々の手に渡ります。ディスプレイウィークの承認を得た上で、追加料金をお支払いの上で、御社独自の製品を作ることも出来ます。

- ▶ バックの中に1つ配布
- ▶ ディスプレイウィークがバックの中に詰めます。
- ▶ バックの中に詰める前に、主催者の承認が必要となります。
- ▶ ノベルティー商品は、GESウェアハウスに2015年3月16日までに届かなければなりません。

### ノートパッド手帳 - エクスクルーシブ \$10,500

御社のロゴが各ページに印字されたノートパッドを使って、来場者はメモをとることができます。メモは来場者の同僚に渡し、会社に戻った後も、御社のロゴは目に留ることになります。

- ▶ ノートパッドは登録カウンターとテクニカルセッションの各部屋で配布されます。
- ▶ 単色ロゴが印字されたノートをディスプレイウィークが製造します。



### 登録デスクペン - エクスクルーシブ \$3,500

ペンは全ての来場者に配布されます。来場者が帰宅した後も、ペンを見て御社を思い出します。皆さんに持ち帰ってもらいたくなるペンです。

- ▶ スポンサーになっていただく場合には、ペンにロゴを印字します。
- ▶ ペンは、全ての来場者、出展者向けに登録場所に配布されます。また、テクニカルセッションが開かれる各部屋とインフォメーションカウンターでも配布されます。

### デジタルビルボード \$2,250 広告板(ビルボード)または広告板8枚で\$12,000

#### 今年からのスポンサーシップです!

最大限に注目を引くために、展示会場内に建物のモニターに御社のブランドを広告することができます。ディスプレイウィークに来場する全ての人にアピールしましょう。

- ▶ モニターは55インチです。
- ▶ スポンサーシップに利用できるモニターは8台あります。
- ▶ 各モニターに企業広告をプログラミングします。
- ▶ 出展者に全ての広告を制作していただきます。

### インターネットカフェ&充電ステーション (今年の新しいコンビです) - エクスクルーシブ \$9,000

来場者は人気の高いインターネットやEメールステーションを利用できます。ディスプレイウィークが、展示会場内の人通りの多いエリアにステーションを設置し、来場者と出展者がメールをチェックしたり、ネットサーフィンができる環境を提供します。カフェの看板とコンピュータのスクリーンにスポンサー企業のロゴを映し出します。

また、充電ステーションスポンサーシップでは、来場者が携帯電話やタブレット端末、その他の電子機器を充電できるようになっています。

### 両面広告(メーター) パネル \$1,350 (毎年人気です!)

室内用の印字ビルボードは、来場者が登録所を通り、展示会場までの入り口を抜けるまで、必ず来場者に注目されます。幅39、高さ96、印字ができる範囲は幅39、高さ90です。高さ6のベースがあります。

- ▶ ディスプレイウィークがパネルの制作と配置、移動を行います。(スポンサーには、ディスプレイウィークの主催者によって規定されたアートワーク、具体的な配置場所を事前に提出していただきます。)
- ▶ アートワークの締め切り:2015年4月24日



## ディスプレイウィーク2015のスポンサーになりませんか

### 展示会場内：

来場者のリストトップに上がるように、通路サインを吊るしませんか・エクスクルーシブ

**\$10,000**

展示会場内にある全ての出展者と来場者が、頭上の看板に書かれた御社のロゴとブースナンバーを目にすることになります。看板は両面で高さ2'、幅4'です。1通路につき1台、合計すると、18の看板を設置します。こちらのスポンサーシップは1番目立つものです。

毎日、会期間中、来場者の目に触れるでしょう。

アートワークの締め切り日:2015年4月24日

### イノベーションゾーン(Iゾーン)・エクスクルーシブ

**\$15,000**

イノベーションゾーンとは、最先端のディスプレイテクノロジーをライブデモンストレーションするフォーラムです。Iゾーンはメイン会場から離れた場所で開催されます。Iゾーンと書かれた頭上のバナー広告に御社のロゴを印字し、広告が掛けられます。ゾーンには毎年、大勢の来場者が訪れます。こちらのスポンサーシップは、御社とディスプレイウィークの最先端でワクワクするような部分を結びつけます。

### メインエントランス カーペットデカール (人目を引きます)

**\$2,500**

カーペットのステッカーは展示会場のメインエントランス内に貼られます。来場した全ての人の目を引きます。

- ▶ ディスプレイウィークがステッカーを製造し、配置します。(スポンサーにはアートワークを提供していただきます)
- ▶ フロアデカールは5'×5'、アートワークの締め切り日は2015年4月24日

### 公園のベンチ広告

2つのベンチで**\$1,295**、ベンチ10個**\$6,000** エクスクルーシブスポンサーシップ・今年初です!

展示会場内にはメイン通路に5つの対になった10個のベンチがあります。

御社の広告は両面で、2つのベンチの間の街頭柱設置されます。18平方フィート2つのベンチの間に街灯があります。

アートワークの締め切り日:2015年4月24日 来場者の目に留まる場所に御社の広告をしませんか。

## ディスプレイウィークの期間中: Put Your Company at Events Where Attendees Will Notice You

### メディアブレックファーストとランチ

**\$6,500 (per breakfast) and \$6,500 (per lunch)**

お腹をすかせたメディア・報道陣の方々に、御社のスポンサーシップで朝食や昼食の軽食を用意することができます。朝食や昼食はディスプレイウィーク2013年のプレスルームで振る舞われます。スポンサーシップの間、御社は新製品やメディアの方々に報告したいことを何でも30分間、プレゼンテーションをメディア向けに行うことができます。メディア配布リストなどを参考にし、御社のメディアミールスポンサーシップを手助け致します。朝食のスポンサーシップは、6月3日、4日の水曜日と木曜日、昼食は6月2日と3日の火曜日と木曜日、ご利用できます。

### 毎年恒例授賞式 昼食会・エクスクルーシブ

**\$10,000**

開催中、本年度の優秀ディスプレイ賞や、最優秀展示賞が授与されます。展示会でも最も見所の多い式典です。今年度、消費者向け製品の最名誉のある賞を授与します。スポンサーはSIDの会長から認知されますし、昼食会の椅子に広告をつけることができます。また、スポンサー企業の目に留まるよう、バナーは昼食会の席に配置されます。





## ディスプレイウィーク2015のスポンサーになりませんか

### スペシャルネットワーキングイベント・エクスクルーシブ

\$27,000より～（御社のスペシャルパーティーにカスタマイズする場合は、主催者にお問い合わせ下さい）

ディスプレイウィーク2015のネットワーキングイベントのエクスクルーシブスポンサーになりませんか。スペシャルネットワーキングイベントはディスプレイウィークのハイライトでもあります。御社の名前は、ディスプレイウィークに来場している熱心に影響力のある業界人達にスポンサーとして知れ渡ります。

エクスクルーシブスペシャルネットワーキングスポンサーになると、受けられるものは、

- ▶ 一社だけのスポンサーとして、ディスプレイウィークのウェブサイトやプレスリリース、メールなどのメディアを通して発表されます。
- ▶ イベントでの目を引く広告看板
- ▶ イベントで参加者に向けて短いプレゼンテーションをしていただけます。
- ▶ スポンサー企業の従業員とお客様向けに50枚の無料チケットをご用意

- ▶ イベントがプロモーションされる時は、広告が見られます。
- ▶ 御社をプロモーションし、チラシや賞品などを配布するための広告となります。



## プリント&ウェブ広告

### 出展者ガイドポストイット（オフィシャル展示会ディレクトリ）・エクスクルーシブ

\$5,000

ディスプレイウィーク2015に向かう、全てのSID来場者に御社名を知ってもらうための絶好の機会です。御社のロゴが印字されたポストイットノートがディスプレイウィーク2015のディレクトリのカバーとなります。特別な機会です。

### 出展ガイド&展示会ディレクトリ広告（公式展示会ディレクトリ）

DW15 出展者レート\$995（全ページ）\$750（片ページ）  
非出展者レート\$2,800（全ページ）\$1,800（片ページ）

来場者はディスプレイウィークの出展ガイドと展示会ディレクトリを期間中を通し、また一年間見ることになります。展示会ガイドに広告を入れると、他の出展者よりもずっと御社が目立つでしょう。

### ウェブサイトバーナー広告（早めの広告で、長い広告期間）

\$3,000

御社のバナー広告を、展示会期間中からその後まで、ディスプレイウィークのウェブサイトに訪れた何千人ものディスプレイ業界の友人達に観覧してもらえます。オンライン登録、旅行予約サービス、セミナー詳細、プレスリリースなど様々な目的で、来場者、出展者、最新のニュースを扱うメディア関係者がウェブサイトを訪れます。御社のメッセージが、毎日ウェブサイトに映し出されます。

- ▶ ディスプレイウィーク2015のウェブサイトのバナー広告です。
- ▶ ディスプレイウィークによって、バナーの配置場所は割り当てられます。

### 出展者ガイド 企業ロゴ

\$225



白黒印字の企業ロゴがディスプレイウィーク2015年の出展者ガイドのフリースティッキングに加わります。\$225というリーズナブルな価格で、会社のロゴ、横に企業名、所在地、企業概要が掲載されます。

### よりスマートなモバイルアプリ・エクスクルーシブ

\$15,000（2015年の最新アプリ）

ディスプレイウィーク2015の携帯用アプリには、来場者が簡単に操作でき、全ての情報が搭載されます。テクニカルセッション、イベントスケジュール、フロアプラン、他にも様々な情報が満載です。来場者は個人用にアジェンダを組むことも可能です。5月31日から6月5日まで開かれるディスプレイウィーク2015に参加する全てのスマートフォンユーザーに無料で利用していただけるアプリとなっています。展示会に欠かせないアプリのスポンサーになって、御社を際立たせることができます。こちらのアプリは3月～6月まで来場者の方に利用していただけます。

